

Perché Comunicare la Sicurezza sul Lavoro in azienda?

Tra il dire e il fare in ambito della sicurezza non c'è di mezzo il mare. Il pezzo mancante è un elemento che, come spesso accade, si dà per scontato e quindi non si cura. **L'indiziato numero uno è la comunicazione** ovvero perché e come comunicare la sicurezza. Andiamo a scoprire le ragioni del movente?

Uno, la definizione di Sicurezza sul Lavoro. Definire il concetto di Sicurezza del lavoro sembrerebbe semplice ma scorrendo l'intero D.lgs. 81/2008 non vi è alcuna traccia. Le ipotesi sono due. Prima ipotesi, il legislatore si è dimenticato di definirla. Seconda ipotesi, ciò che sembra semplice in verità risulta molto più articolato e complesso. Se prendiamo per buona la seconda ipotesi abbiamo che non conoscendo bene qual è l'oggetto della comunicazione risulta inevitabilmente difficile comunicarlo. Due, il vissuto della Sicurezza sul Lavoro. Chi vive tutti i giorni a contatto con la Sicurezza sul Lavoro tende spesso a dimenticarsi il perché di alcuni gesti, e di alcune prassi e tende a considerarle inutili perdite di tempo. Poco a poco la motivazione dietro a determinate procedure diventa la legge e non la propria sicurezza e da qui il passo ad ignorarle o aggirarle è breve. Troppo spesso la comunicazione inerente tale ambito tende a sottolineare le sanzioni o l'obbligatorietà di una prassi piuttosto che le ragioni.

Tre, la legge non scritta, a cui tutti o quasi crediamo, che gli incidenti e gli infortuni possono capitare a tutti ma non a me. Non neghiamo: ci sentiamo dei piccoli highlander e proprio per questo è importante imparare da parte dei responsabili a comunicare il rischio in maniera adeguata.

Sembra dunque necessario ritrovare un posto nell'ambito della Sicurezza sul Lavoro alla comunicazione anche in accordo con il D.lgs. 195/2003 che

sottolinea l'importanza degli aspetti relazionali e comunicazionali in tale ambito.

Comunicare la Sicurezza è importante perché:

- Aiuta i responsabili a motivare alla sicurezza in modo duraturo e a diffondere la visione della Sicurezza come scelta aziendale;
- Trasforma la Sicurezza sul Lavoro da un adempimento legislativo obbligatorio ad un sistema per la creazione di un processo lavorativo di qualità fondato su migliori relazioni interpersonali;
- Crea una maggiore sinergia all'interno dell'azienda – nei confronti della sicurezza e non solo – e di evitare infortuni o situazioni rischiose collegate alla mancata adozione di prassi;
- Rende efficaci gli investimenti fatti sulla sicurezza aumentandone la comprensione e la diffusione all'interno dell'azienda;
- Aumenta l'efficienza aziendale portando la sicurezza nel vissuto quotidiano e quindi rendendola parte dell'operatività aziendale;
- E' una opportunità di migliorare la comunicazione aziendale in maniera trasversale.

Cosa significa comunicare la sicurezza sul lavoro?

Prima di chiederci quale sia il modo migliore di comunicare la sicurezza è il caso di chiederci cos'è per noi responsabili la sicurezza, e cosa significa la medesima parola per chi ci sta ascoltando. Attenzione non sto parlando della definizione del vocabolario ma sto parlando di valori. Come agiamo cambia infatti a seconda dei nostri valori. Noi maneggiamo con cura diversa un vaso di Murano e un vaso made in China solo perché al primo attribuiamo una serie di valori materiali e soprattutto immateriali maggiori. Un extraterrestre probabilmente avrebbe la medesima cura per entrambi e questo dipenderebbe dalla sua specifica sensibilità verso i vasi!

Cerchiamo di capirci meglio. **Dal momento che ad una manifestazione a sostegno degli incidenti sul lavoro nessuno parteciperebbe la sicurezza sta a cuore a tutti. Ma cosa realmente importa?** Il rispetto



AZIENDA SICURA

SICURO TU ... *sicure le persone che lavorano con te*

delle norme? L'adeguamento alla nuova legge? Il raggiungimento di nuovi standard? Anche. Tuttavia, quello che veramente preme ad ognuno di noi è altro: ritornare dalla propria famiglia, stare bene fisicamente, mantenere il proprio aspetto esteriore, sentirsi protetto, essere felice, andare in pensione ancora in forze, non sentirsi responsabili per incidenti procurati da noi, ... e così via. Oppure, guardando a valori materiali e altrettanto importanti, diminuire l'assenteismo e gli infortuni in azienda, aumentare il team-building, migliorare la produttività.

Quando facciamo un corso sulla sicurezza, implementiamo nuove norme o raggiungiamo nuovi standard non possiamo prescindere da mettere in luce cosa ciò significhi in termini di valori. Credo sia importante comprendere e aiutare a comprendere non solo e non tanto il significato della nuova disposizione ma anche la sua intenzione positiva e per fare ciò è indispensabile far leva sui valori.

Comunicare la sicurezza è una questione di valori degli attori in gioco, pertanto per migliorare tale aspetto è utile compiere due azioni in ambito comunicazionale: la prima, necessaria ma non sufficiente, prevede di comunicare regole e norme necessarie in modo chiaro e semplice, la seconda prevede di fare costantemente riferimento ai valori legati alla sicurezza.